

Session 2 第二場

休閒運動與觀光管理

主持人：黃燕玉 教授

[聖約翰科技大學休觀系]

評論人：陳偉瑀 教授

[德明財經科技大學]

地點：第一會議室

劉伯祥 餐飲服務業推動數位轉型之策略研究

林心薇 探討消費者使用共享循環杯之知覺風險、
消費者知覺效能及態度對行為意願之研究

彭羽濤 構思觀眾喜好之年代劇探討—以《白鷺鷥
的願望》為例

黃孟文 Preliminary Research Tsai Lung-
Chin's Paintings of Female Door
Gods in Gu Fu Ma Temple

海報論文

蕭世豪 探討消費者對於購買筋膜槍的購買因
素與考量

葉佐桐 科技執法對行車事故及駕駛行為相關
之綜整

蔡慧芳 故宮南院遊客體驗滿意度之實證研究
—常設展與特別展之比較

吳宜蓁 自媒體行銷對品牌形象和顧客消費模
式的影響-以沈浸式 SPA 為例

蔡慧芳 博物館設施設備與遊客購後行為之相
關性探討

盧文彥 DISC 人格特質、情緒勞動及顧客為
中心導向服務之研究：以台灣精品零
售產業服務顧問為例

陳姿仔 私立幼兒園教保服務人員人格特質、
情緒勞務與工作滿意度之關係研究

蔡慧芳 博物館解說服務對觀展者滿意度的影
響

15:00-16:00