

Session 3 第一場

創意設計與數位媒體

主持人：吳孝謙 助理教授

[聖約翰科技大學多媒系]

評論人：邱彥凱 設計師

[歌爾聲學股份有限公司]

地點：M202

海報論文

13:30-14:30

- 稅彩艷 卯榫玩趣技術與現代美妝產品的融合：探索文化創意產業中的新機遇
- 稅彩艷 情感共鳴的 AIoT 長輩懷舊訓練與地方記憶創生：以四四南村為例
- 方志文 **Wellhouse: The Styling AI Makeover**
- 林照萌 應用數位證據鑑識標準作業程序之工業物聯網安全機制
- 林玉山 運用 R 語言進行威脅情資文件探勘及視覺化的呈現
- 鄭少谷 創新綠色包裝設計案例

- 張語捷 從符號學角度分析「啤酒廣告」 - 以 2022 啤酒熱銷 Top5 排行為例
- 鄭子涵 **AI 新聞主播與真人主播外貌和情感表達研究**
- 陳國雄 一個槍戰閃躲遊戲 **AI 設計與實作**
- 李沄潔 創新互動科技應用於戶外休閒活動 **APP - 以整合性潛水 Diving+ 介面設計為例**
- 李沄潔 科技與數位媒體發展之應用 - 以創新環保永續訂餐 **Foody Foody 介面設計為例**
- 吳孝謙 元宇宙運用之初探
- 俞冠伶 **2019 至 2023 年臺灣金曲獎主視覺海報設計之符號學分析**
- 董昱汝 重塑教學景象：空中瑜伽數位影像視覺化教案設計探討 **P318 江昱臻 探討產品造型對用戶滿意度及實用性的影響**
- 江昱臻 探討聊天機器人的情感魅力-以 **Line Bot 為例**