

## Session 3 第二場

創意設計與數位媒體

主持人：胡文和 主任

[聖約翰科技大學多媒系]

評論人：林宜隆 教授

[大同大學資訊工程學系]

地點：M202

- 葉家誠 AttenDeer-警醒式遠距教學系統
- 陳崇明 基於生成式人工智慧的代理人初探
- 盧怡蓁 循環經濟下的永續時尚設計流程之研究
- 馮珮蓉 創意市集的品牌形象、體驗行銷與參與者再遊意願之關係
- 王義鈞 傳統工藝「春仔花」結合多媒材之創作研究  
-以仿生鹿角蕨為例
- 吳順治 【QIUUNG】Instagram 品牌經營-陽光攝影系列

## 海報論文

- 何慧賢 行動支付之使用意圖、系統品質與顧客滿意度之研究-以 LINE PAY 為例
- 陳羽曦 以圖像學理論解讀迷因文化下的梗圖
- 鄭明德 論 ESG 與地方創生的融合：思考與做法
- 黃富隆 地方創生扎根實務，以新北市三芝區街角巷弄團隊為例
- 廖子連 消費者對於眼鏡鏡框之喜好程度研究
- 胡文和 太陽能車體造型之設計開發研究-以阿波羅太陽能車為例
- 胡書毓 國產材應用於桌遊教具之研究
- 陳韻如 消費者對於環保杯產品購買因素與考量
- 鄭羽庭 以 Eva Heller Eva HellerEva Heller  
Eva Heller 色彩意象探討電影場景的敘事意涵—以電影《納尼亞傳奇:獅子、女巫、魔衣櫥》為例

15:00-16:00